



Ruimtes met impact: Target Home verbindt emotie en helderheid, ontworpen met Palette CAD.

EMOTIE ONTMOET PRECISIE

Midden in het levendige zuiden van Italië heeft Target Home Solution zich sinds 2007, onder leiding van architect Roberto Artistico, gevestigd als innovatieve aanbieder van hoogwaardige woonconcepten en maatwerkoplossingen voor ruimtes, inclusief eigen productie. Het zes koppige team combineert technische expertise met ontwerpzekerheid – van de eerste schets tot en met de realisatie ter plaatse. Met Palette CAD lukt het om zelfs complexe ontwerpen helder te communiceren en klanten al in een vroeg stadium te enthousiasmeren voor hun projecten. Zo ontstaan ruimtes die niet alleen indrukwekkend zijn ontworpen, maar ook voelbaar doordacht zijn.

■ Uitdaging

Digitalisering als antwoord op steeds hogere eisen

Voorheen werkte Target Home met schetsen, inspiratiebeelden en handgeschreven notities. Een combinatie die in de communicatie met klanten en partners vaak haar grenzen bereikte. Vooral wanneer klanten hun ideeën niet exact konden verwoorden, was het lastig om een gezamenlijke visuele taal te vinden. „We wisten dat we onze processen moesten verbeteren om aan de verwachtingen van onze klanten te voldoen, maar lange tijd hadden we daarvoor niet het juiste hulpmiddel.”
– Salvo Romano, hoofd verkoop en planning



Van digitaal ontwerp naar maatwerkproductie.

” **Wij verkopen niet alleen producten, wij verkopen een gevoel – en Palette CAD is daarvoor ons krachtigste hulpmiddel.**

Salvo Romano

Hoofd verkoop en planning

Ontwerp, advies en realisatie – naadloos geïntegreerd

Om aan de toenemende eisen te voldoen en de eigen ontwerpen naar een hoger niveau te tillen, besloot Target Home in 2019 tot de invoering van Palette CAD. Deze beslissing luidde een fundamentele verandering in.

Met Palette CAD is de dagelijkse werkwijze ingrijpend veranderd. De software maakt nauwkeurige 2D- en 3D-ontwerpen mogelijk, evenals realtime presentaties die zijn afgestemd op uiteenlopende klantwensen. Beslissingen kunnen direct op het scherm of tijdens een virtuele rondgang met een VR-bril worden genomen. Modules zoals Palette Showroom voor virtuele tours en Palette Move voor mobiele weergaven laten klanten hun ontworpen ruimtes al ervaren vóór de daadwerkelijke realisatie.

Salvo Romano, verantwoordelijk voor verkoop en klantcommunicatie, begeleidt elke aanvraag persoonlijk – van de eerste afspraak in de showroom tot en met de montage bij de klant. De projectvoorbereiding begint met een conceptfase in dialoog met de klant, vaak al op basis van meegebrachte plannen en afmetingen. Op die basis ontstaat het eerste ontwerp direct in Palette CAD met realistische materialen, maatwerkbibliotheken en exact definieerbare objecten. Na goedkeuring en aanbetaling volgt de inmeting ter plaatse, waarbij Romano de verantwoordelijke vakman begeleidt. Vervolgens wordt het project tot in alle details uitgewerkt en gecontroleerd, voordat het bij de klant wordt geleverd en gemonteerd. Ook bij de definitieve montage is Romano aanwezig als technisch aanspreekpunt en voor kwaliteitsborging. Zo ontstaat vertrouwen op alle niveaus. „Wij verkopen niet alleen producten, wij verkopen een gevoel en Palette CAD is daarvoor ons krachtigste hulpmiddel”, zegt Salvo Romano



De ruimte beleven met virtual reality, nog vóór de realisatie.



Visualisaties ondersteunen niet alleen klanten, maar optimaliseren ook de samenwerking binnen het team en met partners.

Resultaat en toekomstvisie

Meerwaarde voor verkoop, advies en ontwerp – duidelijk en meetbaar

Met de invoering van Palette CAD is het volledige ontwerpproces bij Target Home versneld, terwijl tegelijkertijd de kwaliteit is verhoogd. Projecten worden vandaag de dag sneller ontwikkeld, duidelijker gecommuniceerd en met meer zekerheid gerealiseerd. Het grootste verschil, zo zegt Salvo Romano, zit in de presentatie. De software vermindert misverstanden, versnelt besluitvorming en maakt doelbeelden visueel zelfs wanneer klanten deze zelf nog niet helder kunnen formuleren. Het succes bevestigt deze aanpak: de afsluitingsratio is aanzienlijk gestegen, de adviesinspanning per project is afgenomen en de klanttevredenheid merkbaar toegenomen.

Marketing met meerwaarde – ook in uitdagende tijden

Juist in een uitdagende marktomgeving, waarin overheidsstimuleringsprogramma's wegvallen en veel aanbieders om opdrachten concurreren, zet Target Home hun ontwerpen met Palette CAD actief in binnen de verkoop. Klanten die deuren-, keuken- of raamoplossingen bestellen, ontvangen een gratis ruimteontwerp met een VR-beleving. Zo weet het team zich duidelijk te onderscheiden van de concurrentie en tegelijk een overtuigend serviceaanbod te creëren met echte meerwaarde voor eindklanten en architecten.

Samenwerking met architectenbureaus

Een bijzonder pluspunt: ook externe architecten maken graag gebruik van de ondersteuning van Target Home. Bijvoorbeeld wanneer specifieke productoplossingen (zoals deuren of wandbekledingen) in bestaande ontwerpen moeten worden geïntegreerd. Daarbij levert Target Home niet alleen technische tekeningen, maar ook fotorealistische renders en productselecties, inclusief begeleiding tijdens de uitvoering. Zo wordt een productoplossing een naadloos geïntegreerd onderdeel van het architectonisch concept.

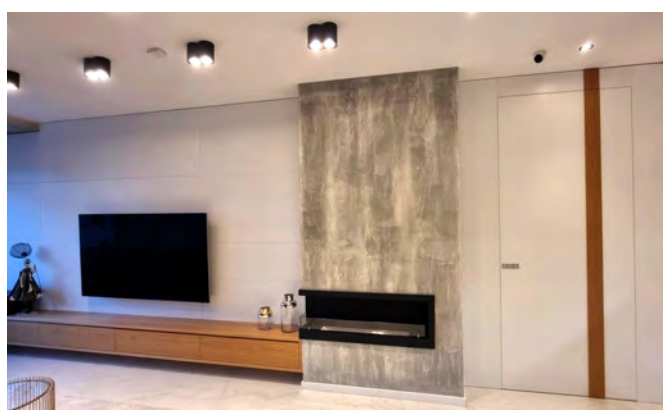
Referentieproject

Woonkamer

Een recent project in de wijk Vomero in Napels laat exemplarisch zien hoe Target Home met Palette CAD zelfs de meest veeleisende opdrachten realiseert. De uitdaging bestond uit het ontwerpen van een lang, functioneel opgebouwde wandmeubel, waarin een haard, een verdeckte deur én een hoogwaardig meubelstuk werden geïntegreerd – alles met doorlopende lijnen, harmonieuze materiaalovergangen en verborgen greepsystemen. Het concept werd aangevuld met een dubbelzijdige ruimteverdeler met open structuur, die zicht biedt van de eetkamer tot de woonkamer, met een consistente materiaalkeuze en een ontwerp dat tot op de millimeter nauwkeurig is.

De visualisatie met Palette CAD was doorslaggevend:

pas dankzij de presentatie in 360°-weergave en virtual reality konden de klanten het project volledig begrijpen en goedkeuren. Ook een betrokken architect – technisch onderlegd, maar zonder toegang tot een geschikt ontwerpinstrument – werd in het proces meegenomen en ontving van Target Home de benodigde ondersteuning.



Het ontwerp in Palette CAD tot in de kleinste details gevisualiseerd.

Dankzij zorgvuldige voorbereiding en planning werd een perfect resultaat bereikt.



BEDRIJF:

Target Home Solution | Via Nazionale delle Puglie 81/83, Pomigliano d'Arco, Italië
www.targetporte.it

KERNCOMPETENTIES:

Verkopen en ontwerpen van deuren, ramen en woonoplossingen, maatwerkconcepten voor ruimtes en technische projectbegeleiding voor eindklanten en architecten.

SOFTWARE:

Palette CAD