



HK Interieur & Design werkt steeds meer aan zorgprojecten. (Beeld: Focuss 22)

Tekst: Tamara Brouwers Beeld: HK Interieur & Design

HK Interieur & Design zet de toon

JONG, GEDREVEN EN AMBITIEUS

Haemers-Klinkers Interieur & Design (HK Interieur & Design) is een jong interieurbouwbedrijf uit Ulestraten, met een sterke groeiambitie. Ontstaan uit de overname van Klinkers Interieurproducties in 2021, heeft het bedrijf in korte tijd een stevige positie verworven in zowel de particuliere als de zakelijke markt. Chajen Debije, verantwoordelijk voor projectcalculatie & optimalisatie en partner van eigenaar Marco Haemers, vertelt over de snelle ontwikkelingen, uitdagingen en toekomstplannen.

Marco Haemers begon in 2019 als zelfstandige in de interieurbouw. Tijdens zijn zoektocht naar werkruimte kwam hij in contact met eigenaar Klinkers, die ruimte en machines beschikbaar had. "Dat zorgde meteen voor een vliegende start", vertelt Debije. Hij kreeg uiteindelijk de mogelijkheid om het bedrijf, dat zich vooral specialiseerde in retailprojecten, over te nemen. Inmiddels is HK Interieur & Design (de naam waaronder het bedrijf zich wil posi-

tioneren) veel breder georiënteerd en richt zich ook op de particuliere en zorgmarkt.

VAN VIJF NAAR TWINTIG MEDEWERKERS

De eerste jaren werden gekenmerkt door snelle groei. "Het voelde als een sneltrein", zegt Debije. "Marco begon met vijf man. Na de overname kwamen er nog zeven medewerkers van Klinkers bij. Nu bestaat het team uit twintig collega's." Om de

groei in goede banen te leiden, heeft het bedrijf recent bewust even op de rem getrapt. "We hadden niet verwacht dat het zo snel zou gaan en oriënteren ons nu op de toekomst."

In de nieuwe firma worden de retailexpertise van Klinkers en de ervaring van Haemers met particuliere projecten gebundeld. Sinds de overname heeft het bedrijf zich echter ook verbreed naar de

'WE LEIDEN ONZE MEDEWERKERS OP OM NIET ALLEEN SECUUR TE WERKEN, MAAR OOK OM MET DE KLANT MEE TE DENKEN'

zorgsector. Dit begon met een samenwerking met een architect. "Toen hij ons uitgebreide machinepark zag, vroeg hij of we wilden meedoen aan een aanbestedingsproject. Dit bleek een succes, en inmiddels is ongeveer de helft van onze projecten zorggerelateerd." Dit leidde tot het plan om het bedrijf in de nabije toekomst naar buiten te presenteren in drie segmenten: HK Zorg, HK Thuis en HK Werk.

MEEDENKEN MET DE KLANT ALS ONDERSCHIEDENDE FACTOR

De overgang van retail naar particuliere en zorgprojecten bracht uitdagingen met zich mee. "Onze medewerkers waren gewend aan de flexibiliteit die retail vraagt, maar natuurlijk is een zorgvuldige planning ook cruciaal. We leiden hen op om niet alleen secuur te werken, maar ook om met de klant mee te denken, zowel praktisch als optisch." Ook communicatie speelt een grote rol. "We luisteren goed naar de wensen van de klant en zorgen dat afspraken worden nagekomen, zowel intern als richting leveranciers en klanten."

Investeren in vakmanschap en technologie De kracht van het jonge team van HK Interieur & Design ligt in flexibiliteit en een frisse blik, al blijft ervaring een aandachtspunt. "We combineren daarom ervaren medewerkers met jong talent en bieden cursussen aan, bijvoorbeeld voor Solid



HK Interieur & Design realiseert onder meer particuliere projecten. (Beeld: Gerlach Delissen Photography)

Surface-materialen en water- en stroomaansluitingen voor keukens." Daarnaast zet HK Interieur & Design in op technologie. "We werken met PaletteCAD om fouten te minimaliseren en efficiënter te werken." Recent zijn nieuwe machines aangeschaft, zoals een CNC-machine en een opdeeltaag van Homag en een kant-aanlijmmachine van Hebrock.

PROJECTEN OMTROTS OPTE ZIJN

Een project waar HK Interieur & Design met trots op terugkijkt, is de inrichting van zorgcentrum Douvenrade in Heerlen voor Sevagram. "Dit was een totaalproject, van

receptiebalie tot plantenbakken en 105 bewonerskamers met kasten en badkamermeubels. Het was een uitdaging om de planning en montage te stroomlijnen, maar het eindresultaat mag er zijn."

TOEKOMSTPLANNEN

HK Interieur & Design kijkt vooruit naar verdere groei en professionalisering. "We willen ons onderscheiden met kwaliteit, communicatie en een totaaloplossing voor klanten. De interieurbouwsector verandert snel en wij willen daarin een voorloper zijn. Onze ambitie is om over vijf tot tien jaar een nog sterkere speler in de markt te zijn." ■



Deze moderne tafel en stoelen zijn perfect op elkaar afgestemd. (Beeld: Gerlach Delissen Photography)



Een keuken, gerealiseerd door de Limburgse interieurbouwer. (Beeld: Gerlach Delissen Photography)